

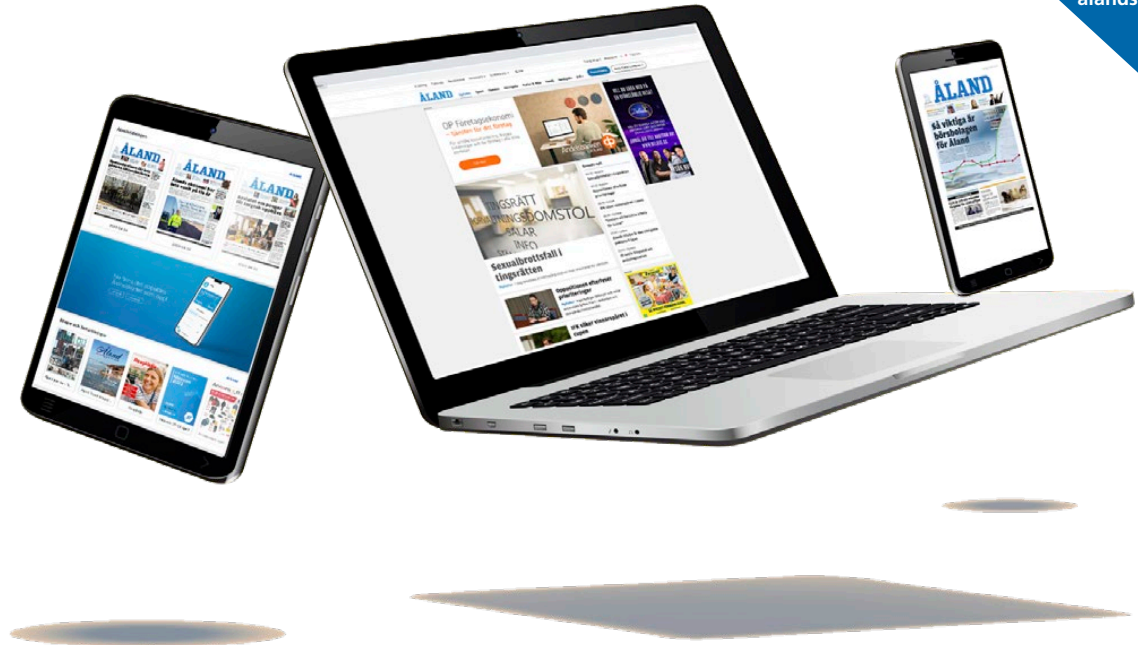


# Ålandstidningen Digitalt 2024



# Innehållsförteckning

Kontaktuppgifter .....	3
Lokal nyhetsmedia .....	4
Full screen takeover .....	5
Tidsbaserade banners .....	6-7
E-tidningen – en växande kanal.....	8
Digital postlåda.....	9
Teknisk info.....	10



**UTGIVARE**

Ålands Tidnings-Tryckeri Ab  
(org. nr: 0145046-8)

**VD, CHEFREDAKTÖR  
& ANSVARIG UTGIVARE**

Daniel Dahlén

**POSTADRESS**

PB 50  
AX-22101 MARIEHAMN

**BESÖKSADRESS**

Strandgatan 16, MARIEHAMN

**TELEFON**

+358 (0)18 26026

**E-POST**

fornamn.efternamn@alandstidningen.ax

# Kontaktuppgifter



**Mediasäljare:  
Pelare och stolpar**

Conny Humell  
conny.humell@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26610



**Mediasäljare:**

Jeanette Strömberg  
jeanette.stromberg@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26608



**Mediasäljare:**

Maria Koskinen  
maria.koskinen@alandstidningen.ax  
+ 358 457 352 6663



**Mediasäljare:**

Veronica Norell  
veronica.norell@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26617



**Mediasäljare:**

Kenneth Nylund  
kenneth.nylund@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26609



**Marknads- och  
försäljningschef:**

Jocke Nyberg  
jocke.nyberg@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26613



**Annonsutformare:**

Nina Holmström  
nina.holmstrom@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26619



**Annonsutformare:**

Johan Lundberg  
johan.lundberg@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26658



**Annonsutformare:**

Anna-Carin Lundgren  
anna-carin.lundgren@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26612



**Annonsutformare:**

Jan Nordlund  
jan.nordlund@alandstidningen.ax  
+ 358 18 26611

# Lokal nyhetsmedia – tillsammans med dig.

Den typiska besökaren är ålänningen som vill ta del av lokala nyheter.



För alandstidningen.ax:



En banner på alandstidningen.ax ger en kraftfull räckvidd i åländsk lokalmedia. Som annonsör syns du i en miljö som är lokal, står för trovärdighet och du behöver inte oroa dig för annat innehåll i anslutning till ditt budskap. Som ledande lokal nyhetsmedia erbjuder vi dig en redaktionell miljö där läsaren är beredd att tillbringa tid och uppmärksamt konsumera nyheter. I snitt stannar varje läsare i 2,5 minuter vid varje besök.

**Jocke Nyberg** Sälj & Marknadschef, Ålandstidningen





# Alandstidningen.ax - full screen takeover

## Räckvidd som kompletterar

Fullscreen takeover ger dig i snitt 8 500 unika visningar per dag. Det totala antalet visningar rör sig mellan 16 000-20 000 per dag.

## Inspirera och aktivera!

Ytan lämpar sig perfekt för inspirerande innehåll där du som annonsör kan jobba både visuellt och med aktiverande copy (cta).

## Kraftfull image

Imagemässigt är en takeover ett riktigt bra varumärkesbyggande verktyg. Samtidigt når du ut på Åland med ditt specifika budskap.

## Trovärdighet ger effekt

Senaste forskningen visar att annonsering i nyhetsmedia ger högre konverteringslyft och varumärkeslyft. Detta bygger främst på det faktum att nyhetsmedia anses vara en trovärdig miljö. ÅSUB:s mediaundersökning visar att Ålandstidningen är den ledande nyhetskällan för nyheter under t.ex. covidpandemin.



### Fullscreen

Pris: .....**438€** dag 1 / **218€** dag 2  
Format: .....1920 x 1080 px  
768 x 1024 px  
Enhet: .....Desktop, tablet och mobil  
Antal visningar: .....15–20 000 visningar/dag  
Frekvens: .....1 visning/8 h  
Antal annonsörer: .... 1

### Marginaler:

För att optimera visningen av fullscreen så placera det väsentliga i bannern inom den streckade ramen.

Bannerstorlek  
**1920 x 1080 px**  
desktop

Sidomarginal  
100 px

Botten- och toppmarginal  
100 px

Bannerstorlek  
**768 x 1024 px**  
mobil

Sidomarginal  
85 px

Bottenmarginal  
170 px

# Tidsbaserade banners



## Topbanner

Pris: SOV **50%** 776€/vecka  
SOV **25%** 504€/vecka

Format: 980 x 240 px / 660 x 550 px

## Topbanner Maxi

SOV **50%** 931€/vecka  
SOV **25%** 605€/vecka

Format: 980 x 400 px / 660 x 660 px

Enhet: Desktop, tablet och mobil

Antal visningar: 160 000/vecka



## Widescreen Gold

Pris: SOV **50%** 382€/vecka  
SOV **25%** 248€/vecka

Format: 300 x 600 px

Enhet: Desktop, tablet och mobil

Antal visningar: 60 000/vecka



## Blockbanner News Gold

Pris: SOV **50%** 551€/vecka  
SOV **25%** 358€/vecka

Format: 660 x 240 px

Enhet: Desktop, tablet och mobil

Antal visningar: 150 000/vecka



## Blockbanner News Silver

Pris: SOV **50%** 439€/vecka  
SOV **25%** 285€/vecka

Format: 660 x 240 px

Enhet: Desktop, tablet och mobil

Antal visningar: 225 000/vecka

SOV = Share of voice, d.v.s. andelen av synlighet på yta

# Tidsbaserade banners



## Insider Gold

Pris: SOV **50%** 439€/vecka  
SOV **25%** 285€/vecka  
Format: 300 x 250 px  
Enhet: Desktop, tablet och mobil  
Antal visningar: 100 000/vecka



## Insider Silver/Bronze

Pris: **239€/vecka**  
Format: 300 x 250 px  
Enhet: Desktop och tablet  
Antal visningar: 40 000/vecka



## Widescreen Silver/Bronze

Pris: **260€/vecka**  
Format: 300 x 600 px  
Enhet: Desktop och tablet  
Antal visningar: 100 000/vecka



## Sticky

Pris: SOV **50%** 551€/vecka  
SOV **25%** 358€/vecka  
Format: 300 x 600 px  
Enhet: Desktop och mobil  
Antal visningar: 90 000/vecka

SOV = Share of voice, d.v.s. andelen av synlighet på yta

## E-tidningen - finns dagligen i över 8 000 åländska postlådor

Läsandet av e-tidningen ökar. Läsarna kan ta del av papperstidningen i digitalt format på mobil, platta och desktop. E-tidningen laddas ner i snitt 8 000 gånger per dag

Priserna baserar sig på antalet läsare av e-tidningen och är angivna som en kostnad per 1 000 läsare. Som annonsör får du alltid information av din säljare vad din annonsinvestering slutar på vid bokningstillfället.

*Vi utvecklar vårt e-tidningserbjudande och det är roligt att kunna erbjuda en ny spännande lösning för våra kunder som vill nå ut med broschyrer och bilagor. Med en tidning i tidningen når du nya kunder och du når kunder som valt att betala för mediet som du marknadsför dig i.*

Ta kontakt med vårt säljteam så hjälper vi dig bygga din kampanj



### Blockbanner gold

CPT: **11€**  
Format: 2048 x 500 px  
Antal visningar: 50 000/vecka  
Antal annonsörer: 1



### Box gold/silver

CPT gold: 11€  
CPT silver: **6,60€**  
Format: 2048 x 847 px  
Antal visningar: 50 000/vecka  
Antal annonsörer: 1



### Bilaga i bilagefältet med egen url

Pris: 1–12 sidor: **960€**  
13–40 sidor: 1 152€



### Instick i e-tidningen, 1 sida

CPT: **162€**  
Format: 1080 x 1920 px





# En digital "postlåda" som besöks dagligen

- ✓ Din DR-kampanj kan sträcka sig över flera dagar
- ✓ Enkelt att kombinera med traditionell dr
- ✓ Du får en egen bläddringsbar e-tidning
- ✓ Du får statistik på ditt utskick

## Så här fungerar det:

- Vi publicerar din broschyr eller folder i en bläddringsbar digital version
- Vi driver tillsammans trafik till ditt budskap genom kompletterande marknadsföring
- Ditt budskap finns tillgängligt så länge du vill bland bilagorna i den digitala postlådan
- Du kan enkelt upprepa kampanjen t.ex. en vecka senare utan tryck- eller distributionskostnad
- Efter avslutad kampanjperiod får du statistik på hur ditt budskap lästs

Ca 100 000\*  
exponeringar  
**2.100€**

### Digital DR - BIG

- ✓ Din bilaga bredvid dagens tidning
- ✓ Fullscreen på alandstidningen.ax, 3 dgr
- ✓ Din folder med egen url
- ✓ Blockbanner i den dagliga postlådan, 3 dgr + 3 dgr

Ca 140 000\*  
exponeringar  
**1.450€**

### Digital DR - MEDIUM

- ✓ Din bilaga bredvid dagens tidning
- ✓ Blockbanner på alandstidningen.ax
- ✓ Din folder med egen url
- ✓ Blockbanner i den dagliga postlådan, 3 dagar

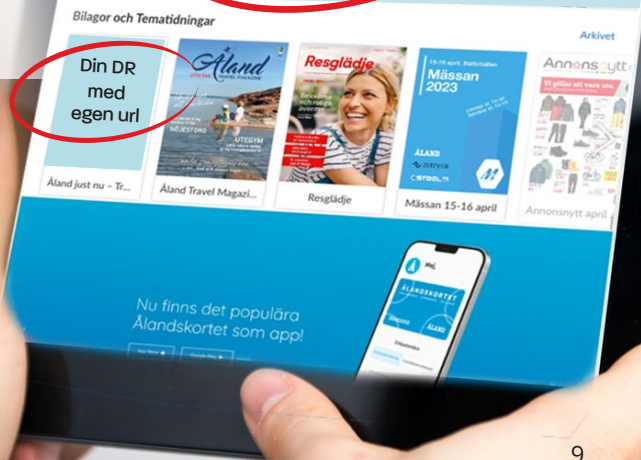
Ca 55 000\*  
exponeringar  
**930€**

### Digital DR - SMALL

- ✓ Din bilaga bredvid dagens tidning
- ✓ Din folder med egen url
- ✓ Blockbanner i den dagliga postlådan, 3 dagar



Din banner som tar läsaren till ditt DR budskap



Om du har ett årsavtal med Ålandstidningen hjälper din säljare dig att räkna rätt pris till just dig.

\*) Uppskattade exponeringar baserar sig på visningsstatistik på alandstidningen.ax samt på vår e-tidningsplattform. Din folder med egen url har uppskattats till 3x9000 exponeringar för att kunna göra en uppskattning



# Material- och bokningsstopp

alandstidningen.ax, marknaden.ax, bilwebben.ax

**Bokning**  
Kl. 12.00

3 vardagar innan

**Material**  
Kl. 12.00

2 vardagar innan

**Heloriginal**  
Kl. 12.00

2 vardagar innan

## Inlämning av material:

Annonsmanus och färdigt material levereras till  
annonsmaterial@alandstidningen.ax.

Annonsmanus lämnas som ett komplett paket som innefattar text, bild och  
eventuell önskemål om layout.

Färdig material levereras i bokad storlek, RGB och 72 dpi

Vi ber er ange följande uppgifter i anslutning till materialet:

- Annonsörens namn
- Kampanjperiod
- URL-adress (d.v.s. vart ska annonsen länkas)
- Kontaktperson för annonsmaterialet
- Vid flera annonser behöver vi uppgifter om önskemål  
hur annonserna ska visas
- Ev trackingpixels ska vara https-anpassade

### **Bokning av banner:**

bokning@alandstidningen.ax eller kontakta en säljare, tel. \*26026

### **Inlämning av material:**

annonsmaterial@alandstidningen.ax

**Obs! Kom ihåg att märka ditt material med  
kundnamn + första publiceringsdatum**